

PATVIRTINTA
VŠĮ „Vilniaus naktinis biuras“ direktorės
Lauros Vaišnorės
2026 m. vasario 23 d.
įsakymu Nr. V-26/1

VŠĮ „VILNIAUS NAKTINIS BIURAS“ 2026 M. METINIS VEIKLOS PLANAS

VŠĮ „Vilniaus naktinio biuro“ (toliau – Biuras) strateginis tikslas – užtikrinti nuoseklų, įrodymais ir gerosiomis praktikomis grįstą Vilniaus miesto naktinės ekonomikos politikos formavimą ir įgyvendinimą. Siekiant šio tikslo, Biuras gerins vykdomų procesų ir jų turinio kokybę, didins Biuro žinomumą, plės ir stiprins Vilniaus naktinės kultūros ir ekonomikos augimui reikšmingas veiklas bei inicijuos šiai sričiai reikalingų sprendimų priėmimą.

Pagrindinės 2026 m. veiklos kryptys:

1) Tarpininkavimas (saugumas, triukšmo valdymas, naktinė kultūra)

Biuras veiks kaip tarpininkas, vienijantis Vilniaus miesto savivaldybę (toliau – Savivaldybė), jai pavaldžias įstaigas ir įmones, verslą, NVO, teisėsaugos ir kultūros institucijas bei bendruomenes, siekiant spręsti naktinio gyvenimo saugumo, triukšmo valdymo, naktinės kultūros ir kitus naktinės ekonomikos klausimus.

2) Saugumo ir sveikatos raštingumo didinimas

Biuras skatins nuostatų, žinių ir įgūdžių, susijusių su gyventojų ir miesto svečių fizine bei psichikos sveikata, saugumu ir tinkamu reagavimu į rizikingas situacijas nakties metu, vykdys tęstinę komunikaciją šiomis temomis mieste, bus tęsiama „Vilniaus naktinio gyvenimo principų“ kampanija. Mokymais, konsultacijomis ir socialinėmis kampanijomis gerins naktiniame mieste gyvenime veikiančių pasilinksminimo vietų darbuotojų kompetencijas. 2026 m. mokymų paketą papildys: pilotiniai mokymai pasilinksminimo vietų apsaugos darbuotojams bei priešgaisrinės saugos instruktažai. Kartu su Savivaldybe bus vykdomas pakartotinis kvietimas pasilinksminimo vietoms prisijungti prie saugumo memorandumo įgyvendinimo, užtikrinama prie memorandumo prisijungusių vietų stebėseną. Memorandumą pasirašiusioms pasilinksminimo vietoms bus suteikiamas „saugesnės aplinkos“ ženklavimas, užtikrinant jo matomumą ir sklaidą.

3) Naktinės kultūros įvairovės ir prieinamumo didinimas

Biuras toliau didins Vilniaus miesto naktinės kultūros įvairovę ir prieinamumą, skatins kultūrinės iniciatyvas, įtraukiančias skirtingas gyventojų grupes bei miesto svečius. Bus vystoma dainyklų programa: remiantis 2025 m. patirtimi Biuras teiks Savivaldybei pasiūlymus dėl dainyklų koncepto tobulinimo, vykdys dainyklų priežiūrą, konsultavimą ir metodinę pagalbą, o taip pat užtikrins 2026 m. dainykluose organizuojamų renginių viešinimą ir sklaidą. Taip pat bus tęsiama Biuro iniciatyva miesto šventėse ir renginiuose plėtoti vakaro bei naktines programas pasilinksminimo vietose.

4) Triukšmo valdymas

Biuras tobulins triukšmo valdymo praktiką ir prevenciją Vilniuje, tarpininkaus sprendžiant su triukšmu susijusius konfliktus tarp gyventojų ir pasilinksminimo vietų. Esant poreikiui, konfliktai bus nukreipiami mediacijai, o dalyvaujant Savivaldybės komisijų veikloje Biuras teiks pasiūlymus dėl triukšmo prevencijos priemonių taikymo. Prevencijos srityje Biuras prisidės prie Triukšmo mažinimo priemonių finansavimo konkurso įgyvendinimo, konsultuos pareiškėjus ir parengs bei išplatins pasilinksminimo vietoms triukšmo prevencijos rekomendacijas.

5) Stebėseną

2024 m. buvo pradėta Vilniaus naktinės ekonomikos stebėseną. 2025 m. identifikuoti prioritetiniai stebėsenos duomenys ir įgyvendintas jų pirminis surinkimas, sudarant prielaidas efektyviai duomenimis grįstai analizei. 2026 m. bus atliekama surinktų duomenų analizė ir, remiantis jos rezultatais, vertinamos galimybės stebėsenos mastą išplėsti.

6) Bendradarbiavimas ir informavimas

Biuras taikys įvairias edukacines ir viešinimo priemones tam, kad miestiečiai suprastų nakties potencialą ir pamatytų naktinės kultūros įtaką visai miesto ekonomikai: rengs informaciją apie naktinę ekonomiką, dainyklų tinklo plėtrą bei kitomis temomis, dalinsis Vilniaus miesto patirtimi su kitų Europos miestų profesionalais dalyvaujant periodiniuose tarptautinio muzikos miestų tinklo ir tarptautinio projekto „Naktinės ekonomikos strategijos: tarpregioninis požiūris į naktinės ekonomikos valdymą Europos Sąjungoje (NITIES)“ susitikimuose. 2025 m. pradėtas sėkmingas bendradarbiavimas su „Go Vilnius“ bus tęsiamas ir plečiamas, įgyvendinant papildomas į turizmą orientuotas Vilniaus naktinio gyvenimo viešinimo veiklas.

Vykdydamas šias veiklas, Biuras laikysis aukščiausių skaidrumo, valdysenos, etikos ir socialinės atsakomybės standartų, sieks veiklos efektyvumo, prisidės prie žaliosios transformacijos ir išmanių sprendimų diegimo bei užtikrins, kad projektai būtų įgyvendinami laiku ir kokybiškai.

Priemonės įgyvendinamos remiantis Savivaldybės mero 2025-11-13 potvarkyje „Dėl Vilniaus miesto savivaldybės lūkesčių rašto viešajai įstaigai „Vilniaus naktinis biuras“ patvirtinimo“ Nr. 955-1746/25 numatytais principais.

I. STRATEGINĖS KRYPTYS, TIKSLAI IR PRIEMONĖS JIEMS PASIEKTI

1. Tikslas – užtikrinti nuoseklios ir gerosiomis praktikomis grįstos Vilniaus miesto naktinės ekonomikos politikos formavimą ir įgyvendinimą			
1.1. Uždavinys: vykdyti informacijos, susijusios su naktine ekonomika ir Biuro veikla sklaidą			
1.1.1. Priemonė: didinti Biuro ir jo veiklos žinomumą	1.1.1.1. Veiksmas: parengti 2025 m. Biuro veiklos ataskaitą visuomenei	2026 m. I ketv.	Kriterijus: parengta Biuro veiklos ataskaita visuomenei (1 vnt.) ir vykdomas jos viešinimas įstaigos interneto svetainėje ir socialiniuose tinkluose
	1.1.1.2. Veiksmas: atstovauti Vilniaus naktinį biurą ir pristatyti Biuro veiklą panelinėje diskusijoje apie Vilniaus muzikos ekosistemą ir jos reikšmę „Murmurs“ konferencijoje Vilniuje	2026 m. I ketv.	Kriterijus: pristatyta Vilniaus naktinio biuro veikla
	1.1.1.3. Veiksmas: dalyvavimas tarptautinio muzikos miestų tinklo organizuojamame renginyje „Tallinn Music Week“	2026 m. II ketv.	Kriterijus: Vilniaus naktinio biuro veiklos ir įsitraukimo į „Music Cities Network“ veiklą pristatymas „Tallinn Music Week“ renginio metu
	1.1.1.4. Veiksmas: sukurti papildomą Vilniaus naktinio biuro atributiką renginiams, skirtą atpažįstamumui didinti	2026 m. II ketv.	Kriterijus: parengtas Vilniaus naktinio biuro atributikos dizainas (1 vnt.), paruoštos šviesdėžės (2 vnt.) ir kt. atributika
	1.1.1.5. Veiksmas: organizuoti susitikimą su žurnalistais, siekiant viešinti Biuro veiklą	2026 m. II ketv.	Kriterijus: suorganizuoti pusryčiai žurnalistams (1 vnt.)
	1.1.1.6. Veiksmas: inicijuoti renginio „Jaunas kaip Vilnius“ jaunųjų atlikėjų scenos pervadinimą Biuro parinktu vardu	2026 m. III ketv.	Kriterijus: jaunimo scena pavadinta Biuro parinktu pavadinimu
	1.1.1.7. Veiksmas: nuolatinis Biuro veiklos viešinimas biuro, partnerių socialiniuose tinkluose ir žiniasklaidos priemonėse	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: Biuro informacinių žinučių žiniasklaidos priemonėse skaičius (10 vnt.) Kriterijus: parengtų ir viešintų naujienlaiškių skaičius (2 vnt.)
	1.1.1.8. Veiksmas: Biuro logotipo viešinimas bendradarbiaujant su kitomis organizacijomis	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: atvejų dalis, rengiant bendras veiklas (100 proc.)

1.1.2. Priemonė: didinti Vilniaus gyventojų informuotumą naktinės ekonomikos tema	1.1.2.1. Veiksmas: viešinti tekstus aktualiomis naktinės ekonomikos temomis	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: parengtų ir išplatintų pranešimų peržiūrų sklaidos priemonėse skaičius (500 peržiūrų)
	1.1.2.2. Veiksmas: suorganizuoti knygos apie Vilniaus naktinio gyvenimo istoriją „Vilnius Nightlife Graphics. 1992–2024“ (aut. R. Demšytė) pristatymą	2026 m. II ketv.	Kriterijus: suorganizuotas knygos pristatymo renginys (1 vnt.)
	1.1.2.3. Veiksmas: pristatyti naktinės kultūros temą diskusijos formatu diskusijų festivalyje „Būtent“	2026 m. III ketv.	Kriterijus: suorganizuota diskusija naktinės kultūros tema
	1.1.2.4. Veiksmas: vykdyti „Vilniaus naktinio gyvenimo principų“ kampanijos sklaidą pasilinksminimo vietose ir jų socialinių tinklų paskyrose	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: prie iniciatyvos prisijungusių pasilinksminimo vietų skaičius (ne mažiau 20 vnt.)
1.1.3. Priemonė: didinti Vilniaus svečių informuotumą apie Vilniaus naktinį gyvenimą	1.1.3.1. Veiksmas: parengti informacinį turinį „Go Vilnius“ leidžiamam Vilniaus minigidui (anglų k.)	2026 m. I ketv.	Kriterijus: 2026 m. atnaujintame Vilniaus minigide įtraukta nauja skiltis apie dainyklas
	1.1.3.2. Veiksmas: surinkti informaciją (nuotraukos, aprašymai) apie Vilniaus pasilinksminimo vietas, viešinimui „Go Vilnius“ svetainėje	2026 m. I ketv.	Kriterijus: turistams prieinama aktuali informacija apie Vilniaus pasilinksminimo vietas (ne mažiau nei 50 vietų) „Go Vilnius“ interneto svetainėje
	1.1.3.3. Veiksmas: suorganizuoti žurnalisto vizitą ir inicijuoti straipsnio apie Vilniaus naktinį gyvenimą parengimą	2026 m. III–IV ketv.	Kriterijus: Suorganizuotas žurnalisto vizitas (1 vnt.) ir publikacija apie Vilniaus naktinį gyvenimą tarptautinėje žiniasklaidoje (1 vnt.)
	1.1.3.4. Veiksmas: organizuoti Vilniaus pasilinksminimo vietų dalyvavimą Vilniuje organizuojamoje tarptautinėje „Pycon“ konferencijoje, siūlant vakarinę programą konferencijos svečiams	2026 m. I–II ketv.	Kriterijus: pasilinksminimo vietų įsitraukimo į renginį skaičius (ne mažiau nei 5 vnt.)

1.2. Uždavinys: formuoti įrodymais grįstą Vilniaus naktinės ekonomikos politiką			
1.2.1. Priemonė: užtikrinti ilgalaikį Vilniaus naktinės ekonomikos planavimą	1.2.1.1. Veiksmas: vykdyti su naktine ekonomika susijusią stebėseną	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: atliktų duomenų analizių skaičius (1 vnt.)
	1.2.1.2. Veiksmas: dalyvauti „Music Cities Network“ susitikimuose ir identifikuoti gerąsias muzikos politikos kūrimo praktikas	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: nuolat pildomas gerųjų praktikų aprašas (1 vnt.)
	1.2.1.3. Veiksmas: parengti Vilniaus naktinės ekonomikos strategijos projektą	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: parengtų projektų skaičius (1 vnt.)
1.2.2. Priemonė: įgyvendinti projektą „Naktinės ekonomikos strategijos: tarpregioninis požiūris į naktinės ekonomikos valdymą Europos Sąjungoje (NITIES)“	1.2.2.1. Veiksmas: atlikti naktinės ekonomikos politikos suinteresuotųjų šalių apklausą	2026 m. I ketv.	Kriterijus: parengtų ataskaitų skaičius (1 vnt.)
	1.2.2.2. Veiksmas: identifikuoti gerąsias naktinės ekonomikos praktikas	2026 m. I ketv.	Kriterijus: parengtų gerųjų praktikų aprašų skaičius (3 vnt.)
1.3. Uždavinys: kurti saugią Vilniaus naktinio gyvenimo aplinką įtraukiant pasilinksminimo vietas ir jų lankytojus			
1.3.1. Priemonė: informuoti naktinės ekonomikos dalyvius psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos ir žalos mažinimo klausimais	1.3.1.1. Veiksmas: organizuoti apskritojo stalo diskusiją tikslinėms grupėms (naktinių klubų, barų atstovams, renginių organizatoriams ir kt.), skirtą saugumo priemonių įgyvendinimui	2026 m. III–IV ketv.	Kriterijus: suorganizuota diskusija apie saugumo priemonių diegimo galimybes ir poreikius (1 vnt.)

	1.3.1.2. Veiksmas: Vilniaus naktinio biuro ir pasilinksminimo vietų socialiniuose tinkluose dalintis informaciniais žalos mažinimo vaizdo įrašais	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: vaizdo įrašų peržiūrų skaičius (10 000 peržiūrų)
1.3.2. Priemonė: diegti gerąsias psichoaktyviųjų medžiagų, smurto prevencijos ir žalos mažinimo praktikas	1.3.2.1. Veiksmas: tęsti psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos ir žalos mažinimo kampaniją pasilinksminimo vietose	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: naujai įsitraukusių pasilinksminimo vietų skaičius (5 vnt.)
	1.3.2.2. Veiksmas: bendradarbiaujant su VŠĮ „Ribologija“ vykdyti tarpžinybinės grupės seksualinio smurto naudojant prievartavimo narkotikus tema veiklas ir parengti rekomendacijas	2026 m. I–III ketv.	Kriterijus: rekomendacijų atsakingoms institucijoms parengimas (1 rinkinys)
1.3.3. Priemonė: diegti vieningas saugumą užtikrinančias priemones pasilinksminimo vietose	1.3.3.1. Veiksmas: su Savivaldybe organizuoti pakartotinį kvietimą prisijungti prie memorandumo	2026 m. II–IV ketv.	Kriterijus: prie memorandumo naujai prisijungusių pasilinksminimo vietų skaičius (ne mažiau 5 vnt.)
	1.3.3.2. Veiksmas: suorganizuoti individualius veiklos vertinimo susitikimus su memorandumą pasirašiusiomis pasilinksminimo vietomis	2026 m. I–II ketv.	Kriterijus: suorganizuotų susitikimų skaičius (22 vnt.)
	1.3.3.3. Veiksmas: vykdyti saugesnės aplinkos ženklimą memorandumą pasirašiusioms pasilinksminimo vietoms ir jo sklaidą	2026 m. III ketv.	Kriterijus: išdalytų saugesnės aplinkos ženklų skaičius (ne mažiau 20 vnt.)
	1.3.3.4. Veiksmas: parengti darbuotojų instruktavimui skirtą informacinę medžiagą memorandumą pasirašiusių pasilinksminimo vietų vadovams	2026 m. III ketv.	Kriterijus: paruoštų informacinių rinkinių skaičius (1 vnt.)
	1.3.3.5. Veiksmas: bendradarbiaujant su Vilniaus priešgaisrine gelbėjimo valdyba organizuoti susitikimą ir pristatyti rekomendacijas	2026 m. I ketv.	Kriterijus: informuotų pasilinksminimo vietų skaičius (ne mažiau 20 vnt.)
1.4. Uždavinys: organizuoti mokymus, konsultacijas ir kitas kompetencijų tobulinimo veiklas naktinės ekonomikos srityje veikiančių tikslinių grupių atstovams			
1.4.1. Priemonė: gerinti suinteresuotų ir tikslinių grupių	1.4.1.1. Veiksmas: suorganizuoti pirmosios pagalbos mokymus pasilinksminimo vietų darbuotojams (apsaugos, salės darbuotojams, barmenams ir kt.)	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: asmenų, apmokytojų teikti pirmąją pagalbą, skaičius (45 asm.)

žinias naktinio gyvenimo srityje	1.4.1.2. Veiksmas: suorganizuoti mokymus apie naktį dirbančių asmenų psichikos sveikatą	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: asmenų, apmokytų apie psichikos sveikatos svarbą dirbant naktį, skaičius (30 asm.)
	1.4.1.3. Veiksmas: suorganizuoti psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos ir žalos mažinimo mokymus pasilinksminimo vietų darbuotojams (apsaugos, salės darbuotojams, barmenams ir kt.)	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: asmenų, supažindintų su psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos ir žalos mažinimo principais, skaičius (45 asm.)
	1.4.1.4. Veiksmas: suorganizuoti seksualinio smurto prevencijos mokymus pasilinksminimo vietų darbuotojams (salės darbuotojams, barmenams ir kt.)	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: asmenų, supažindintų su seksualinio smurto prevencijos principais ir nuostatomis skaičius (45 asm.)
	1.4.1.5. Veiksmas: bendradarbiaujant su policijos pareigūnais suorganizuoti bandomuosius mokymus pasilinksminimo vietų apsaugos darbuotojams	2026 m. II–III ketv.	Kriterijus: apmokytų pasilinksminimo vietų apsaugos darbuotojų skaičius (20 asm.)
	1.4.1.6. Veiksmas: suorganizuoti paskaitą pasilinksminimo vietoms apie bendras gaires kuriant pasilinksminimo vietų saugumą	2026 m. III–IV ketv.	Kriterijus: renginio dalyvių skaičius (20 asm.)
	1.4.1.7. Veiksmas: vykdyti konsultacijas tikslinėms grupėms (įstaigų vadovai, menininkai, darbuotojai, gyventojai ir kt.) naktinio gyvenimo temoms (dainykos, triukšmo valdymas, stebėseną ir kt.)	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: suorganizuotų konsultacijų skaičius (60 vnt.)
	1.4.1.8. Veiksmas: gilinti dainyklų operatorių žinias, organizuoti paskaitas renginių rengimo nuostatų mieste, finansavimo ir paramos, muzikos licencijavimo, saugumo.	2026 m. II–IV ketv.	Kriterijus: suorganizuotos paskaitos dainyklų operatoriams (3 vnt.)
	1.4.1.9. Veiksmas: suorganizuoti paskaitas apie prieinamumo asmenims su negalia didinimo priemonės	2026 m. II–III ketv.	Kriterijus: informuotų pasilinksminimo vietų vadovų skaičius (ne mažiau 20 asm.)
	1.4.2. Priemonė: stiprinti Biuro darbuotojų kompetencijas	1.4.2.1. Veiksmas: užtikrinti sąlygas darbuotojams dalyvauti konferencijose, mokymuose ir kituose profesiniuose renginiuose	2026 m. I–IV ketv.

dalyvaujant nacionaliniuose ir tarptautiniuose renginiuose			
1.5. Uždavinys: tobulinti triukšmo valdymo praktiką ir prevenciją Vilniuje			
1.5.1. Priemonė: dalyvauti sprendžiant su triukšmu susijusius skundus tarp gyventojų ir pasilinksminimo vietų savininkų, renginių organizatorių ar kitų asmenų	1.5.1.1. teikti nuomonę ir pasiūlymus dėl triukšmo prevencijos priemonių taikymo, dalyvaujant Mažmeninės prekybos alkoholiniais gėrimais ribojimo komisijos veikloje	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: atvejų dalis į kuriuos reaguota gavus pavedimą iš komisijos taikyti triukšmo prevencijos priemones (100 proc.)
	1.5.1.2. Veiksmas: esant galimybei ir poreikiui, sprendžiant konfliktus nukreipti mediacijai	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: mediacijai nukreiptų ginčų skaičius (100 proc. tų atvejų, kuriuose buvo nustatytas poreikis ir sąlygos mediacijai taikyti)
1.5.2. Priemonė: diegti triukšmo valdymo prevencines priemones	1.5.2.1. Veiksmas: administruoti Vilniaus miesto savivaldybės organizuojamą Triukšmo mažinimo priemonių finansavimo konkursą ir teikti konsultacijas pareiškėjams	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: sklandus ir nuostatus atitinkantis konkurso įgyvendinimas, įskaitant pareiškėjų konsultavimą dėl reikalavimų
	1.5.2.2. Veiksmas: parengti triukšmo prevencijos priemonių taikymo rekomendacijas pasilinksminimo vietoms ir jas išplatinti	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: parengtas triukšmo prevencijos priemonių taikymo rekomendacijų paketas (1 vnt.) ir rekomendacijos išplatintos pasilinksminimo vietoms (daugiau nei 30)
1.6. Uždavinys: plėsti naktinės kultūros veiklas ir gerinti sąlygas kultūros atstovams pasirodyti miesto gyventojams ir svečiams			
1.6.1. Priemonė: vystyti ir viešinti dainyklų konceptą Vilniaus mieste	1.6.1.1. Veiksmas: teikti pasiūlymus Savivaldybei dėl konkurso sąlygų ir jo įgyvendinimo tobulinimo	2026 m. I–II ketv.	Kriterijus: pateiktų pasiūlymų rinkinių skaičius (1 vnt.)
	1.6.1.2. Veiksmas: viešinti 2025 m. dainyklų renginių rezultatus, statistiką bei informaciją	2026 m. I–II ketv.	Kriterijus: susisteminti 2025 m. dainyklų renginių ataskaitos duomenys išplatinti visuomenei Biuro interneto svetainėje ir socialiniuose tinkluose

	1.6.1.3. Veiksmas: dalyvauti 2026 m. dainyklų statuso suteikimo ir finansavimo skyrimo konkurso komisijoje	2026 m. I-II ketv.	Kriterijus: pateiktų paraiškų, gauti finansavimą vertinimas (100 proc.)
	1.6.1.4. Veiksmas: organizuoti Vilniaus 2026 m. dainyklų statuso suteikimo renginį	2026 m. III–IV ketv.	Kriterijus: suorganizuotas dainyklų statuso suteikimo renginys ir statusas suteiktas 2026 m. dainykloms (ne mažiau nei 15 vnt.)
	1.6.1.5. Veiksmas: vykdyti Vilniaus miesto dainyklų priežiūrą	2026 m. I–IV ketv.	Kriterijus: parengta tarpinė dainyklų vykdomų renginių ataskaita (1 vnt.) ir pateikta dainykloms bei Savivaldybės administracijos Kultūros skyriui
	1.6.1.6. Veiksmas: vykdyti dainyklų ir jų renginių sklaidą miesto viešosiose erdvėse ir socialinėse medijose	2026 m. II–IV ketv.	Kriterijus: skirtingomis informavimo priemonėmis pasiektų asmenų skaičius (ne mažiau 100 000 asm.)
	1.6.1.7. Veiksmas: paruošti ir išplatinti dainyklų žemėlapi	2026 m. III–IV ketv.	Kriterijus: sukurtas dainyklų žemėlapis, viešinamas soc. medijose ir išplatintas fiziniu formatu (200 vnt.)
	1.6.1.8. Veiksmas: bendradarbiaujant su „Go Vilnius“ sukurti trumpus filmukus soc. medijoms apie Vilniaus dainyklas (anglų k.)	2026 m. III–IV ketv.	Kriterijus: sukurti filmukai (5 vnt.) ir išplatinti Vilniaus naktinio biuro ir „Go Vilnius“ socialiniuose tinkluose
1.6.2. Priemonė: naktinės kultūrinės programos įtraukimas į miesto renginius	1.6.2.1. Veiksmas: organizuoti Vilniaus pasilinksminimo vietų dalyvavimą naktinėse miesto renginių programose („Vilnius Pink Soup Fest“, „Vilniaus naktys“).	2026 m. I–III ketv.	Kriterijus: pasilinksmino vietų įsitraukimas į miesto kultūrinių renginių programą bendras skaičius (20 vnt.)