

PATVIRTINTA
VšĮ „Vilniaus naktinis biuras“ direktorės
2024 m. vasario 22 d. įsakymu Nr. 2024/ 2

VŠĮ „VILNIAUS NAKTINIS BIURAS“ 2024 M. METINIS VEIKLOS PLANAS

VšĮ „Vilniaus naktinio biuro“ (toliau –VNB) strateginis tikslas: užtikrinti nuoseklios, įrodymais ir gerosiomis praktikomis grįstos Vilniaus miesto naktinės ekonomikos politikos formavimą ir įgyvendinimą.

Pagrindinės veiklos kryptys:

1. **Kultūros plėtra.** Skirtinguose miestuose akcentuojami skirtingi naktinės ekonomikos politikos aspektai. Pavyzdžiui, Bratislava akcentuoja viešąją tvarką, Londonas – verslą, Vilniuje pasirinktas akcentas yra kultūros plėtra. VNB sieks didinti Vilniaus naktinės kultūros įvairovę, plėtoti kultūros infrastruktūrą, skatinti naujus kultūrinius projektus naktimis bei gerinti miestiečių gyvenimo kokybę ir miesto patrauklumą. Pagrindinė numatoma priemonė – „dainyklų“ (angl. *grassroots music venues*) koncepto diegimas. Tarptautinė praktika rodo, kad be valstybės pagalbos mažesnių, inovatyvesnių muzikos vietų („dainyklų“) verslo modelis yra labai trapus, todėl kultūros įvairovė mažėja dėl tokių vietų užsidarymo, pelningesnių, mažiau į kultūrą orientuotų verslų dominavimo. VNB teiks siūlymus Vilniaus miesto savivaldybės administracijai dėl „dainyklų“ koncepto diegimo jos nuosavybės teise priklausančiose patalpose, taip pat dėl „dainyklos“ statuso suteikimo privatiems ūkio subjektams.
2. **Stebėseną.** Vilniaus naktinės ekonomikos stebėseną ir analizę iki šiol nėra vykdoma. Bet kokiam miestui reikalingi duomenimis grįsti sprendimai. Pirminių duomenų surinkimas yra būtina sąlyga siekiant vykdyti efektyvią Vilniaus naktinės ekonomikos stebėseną. Remiantis naktinės ekonomikos tyrėjų parengta metodologija bus identifikuoti kritiniai duomenų šaltiniai, renkami duomenys ir jų atvaizdavimui sukurtas naktinio Vilniaus stebėsenos skydelis ir žemėlapis. Aktualūs ir vienoje vietoje lengvai prieinami naktinio Vilniaus duomenys bus vertingi miesto savivaldybės atstovams priimant savalaikius ir labiau pagrįstus sprendimus, taip pat miesto gyventojams ir svečiams siekiantiems suprasti naktinio miesto pulsą. 2024 m. bus skirsti duomenų surinkimui ir strateginių rodiklių nustatymui, tam kad 2025 - 2027 m. būtų užtikrinta galimybė vykdyti lyginamąją duomenų analizę ir turėti nuolat veikiančią stebėsenos sistemą.

3. **Saugumas.** Lyginant su kitomis Europos Sąjungos sostinėmis, Vilnius yra saugus miestas, tačiau pastaruoju metu stebimas augantis incidentų kiekis, pastebimi dažnesni seksualinio priekabiavimo atvejai bei augantis psichoaktyvių medžiagų vartojimas. Pozityvių pokyčių siekis reikalauja prevencinių ir žalos mažinimo priemonių įgyvendinimo. Visuomenės informuotumo ir sąmoningumo didinimas - pirmasis žingsnis įvairiapusiškai saugaus naktinio gyvenimo link. Tuo tikslu VNB įgyvendins „Vilniaus naktinio gyvenimo“ principų kampaniją. Kaip rodo kitų miestų patirtis (pvz. Bristolio) tokios kampanijos yra puikus būdas pasiekti tikslinę grupę. Kampanijos matomumas prisidės prie naktinio gyvenimo dalyvių saugaus elgesio pokyčių. Taip pat numatoma įstaigos svetainėje sukurti prevencijos ir žalos mažinimo polapį, surengti apskritojo stalo diskusiją tikslinėms grupėms (naktinių klubų, barų atstovams, renginių organizatoriams ir kt.), organizuoti mokymus, konsultacijas ir kitas kompetencijų tobulinimo veiklas naktinės ekonomikos srityje dirbančių įstaigų, įmonių ir organizacijų atstovams.
4. **Informavimas.** Naktinė ekonomika yra nauja ir dar mažai žinoma sfera, kuri yra nuolat veikiama bauginančių stereotipų ir stigmatizavimo. VNB taikys įvairias edukacines ir viešinimo priemones tam, kad miestiečiai suprastų nakties potencialą ir pamatytų naktinės kultūros įtaką visai miesto ekonomikai.
5. **Užsienio praktikų analizė ir taikymas.** Yra nemažai miestų, turinčių ilgametę naktinės ekonomikos plėtros patirtį. VNB analizuos jų turimą patirtį, vertins ir adaptuos Vilniaus miestui. Bus organizuojami tarptautinių ekspertų vizitai, planuojami jų susitikimai su visuomene, Vilniaus miesto savivaldybės specialistais, pasilinksminio vietų ir kt. suinteresuotų grupių atstovais. Vizitų įrašai ir informacija bus prieinama VNB internetinėje svetainėje bei YouTube kanale.

Įstaiga įgyvendina 4.2 Vilniaus miesto savivaldybės strateginį tikslą – „4.2. Vilnius – plačiau žinomas ir vertinamas meno ir kultūros vartotojų bei kūrėjų iš užsienio, pripažintas tarptautinių kultūros projektų ir renginių partneris“.

Programa – 04 Kultūra programa.

Programos uždavinys – 4.2.4. uždavinys „Vilnius – regiono kultūros sklaidos ir informacijos lyderis, inicijuojantis plataus masto projektus“.

I. STRATEGINĖS KRYPTYS, TIKSLAI IR PRIEMONĖS JIEMS PASIEKTI

1. Tikslas – užtikrinti nuoseklios ir gerosiomis praktikomis grįstos Vilniaus miesto naktinės ekonomikos politikos formavimą ir įgyvendinimą			
1.1. Uždavinys: vykdyti informacijos, susijusios su naktine ekonomika sklaidą			
1.1.1. Priemonė: vykdyti Vilniaus naktinio biuro veiklos ir turinio sklaidą	1.1.1.1. Veiksmas: parengti „Vilniaus naktinio biuro“ veiklos viešinimo strategiją	2024 m. II–IV ketv.	Kriterijus: parengtų strategijų skaičius (1 vnt.)
	1.1.1.2. Veiksmas: užtikrinti „Vilniaus naktinio biuro“ atpažįstamumą ir matomumą Vilniaus g. 22	2024 m. II - III ketv.	Kriterijus: informacinių ženklų skaičius (1 vnt.)
	1.1.1.3. Veiksmas: organizuoti metinį „Vilniaus naktinio biuro“ renginį	2024 m. IV ketv.	Kriterijus: suorganizuotų metinių renginių skaičius (1 vnt.)
1.1.2. Priemonė: didinti Vilniaus gyventojų informuotumą naktinės ekonomikos tema	1.1.2.1. Veiksmas: parengti „Vilniaus naktinio gyvenimo principų“ kampanijos sklaidos planą ir vykdyti viešinimą	2024 II–IV ketv.	Kriterijus: kampanijos sklaidos plano įgyvendinimas (100 proc.)
	1.1.2.2. Veiksmas: organizuoti naktinės ekonomikos temų viešinimui skirtą radijo konkursą	2024 m. III–IV ketv.	Kriterijus: suorganizuotų radijo konkursų skaičius (1 vnt.)
	1.1.2.3. Veiksmas: dalintis gerosiomis naktinės ekonomikos plėtros praktikomis kviečiant užsienio ekspertus	2024 m. I– IV ketv.	Kriterijus: organizuotų renginių skaičius (3 vnt.)
	1.1.2.4. Veiksmas: viešinti tekstus skirtingomis gyventojams aktualiomis naktinės ekonomikos temomis	2024 m. I–IV ketv.	Kriterijus: parengtų pranešimų skaičius (12 vnt.)

	1.1.2.5. Veiksmas: bendradarbiaujant su „Vilnius sveikiau“ ir Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentu pristatyti 2023 m. atlikto pasilinksminimo vietų tyrimo duomenis	2024 m. I–IV ketv.	Kriterijus: suorganizuotų rezultatų pristatymo renginių skaičius (1 vnt.)
	1.1.2.6. Veiksmas: viešinti su „dainyklomis“ susijusią informaciją	2024 m. I–IV ketv.	Kriterijus: publikacijų skaičius (3 vnt.)
1.2. Uždavinys: parengti ilgalaikę, mokslo bei praktiniais duomenimis pagrįstą, skirtingų tikslinių grupių poreikius atitinkančią Vilniaus miesto naktinės ekonomikos strategiją, bendradarbiaujant su kultūros, sveikatos, teisėsaugos ir kitomis suinteresuotomis įstaigomis			
1.2.1. Priemonė: parengti Vilniaus naktinės ekonomikos strategiją	1.2.1.1. Veiksmas: atlikti Vilniaus naktinės ekonomikos situacijos analizę	2024 m. II–IV ketv.	Kriterijus: atliktų situacijos analizių skaičius (1 vnt.)
	1.2.1.2. Veiksmas: vykdyti konsultacijas su tikslinėmis grupėmis (įstaigų vadovai, menininkai, darbuotojai ir kt.)	2024 m. I–IV ketv.	Kriterijus: suorganizuotų konsultacijų skaičius (5 vnt.)
	1.2.1.3. Veiksmas: formuojant naktinės ekonomikos politiką bendradarbiauti su vietos ir nacionalinėmis įstaigomis	2024 m. I–IV ketv.	Kriterijus: suorganizuotų tinklaveikos susitikimų skaičius (5 vnt.)
1.2.2. Priemonė: sukurti ir pradėti vykdyti Vilniaus naktinės ekonomikos stebėseną	1.2.2.1. Veiksmas: bendradarbiaujant su tarptautiniais naktinės ekonomikos tyrėjais parengti metodologiją naktinio Vilniaus stebėsenos skydeliui ir žemėlapiui	2024 m. II–IV ketv.	Kriterijus: parengtas duomenų pateikimo formato projektas (1 vnt.)
1.3. Uždavinys: diegti psichoaktyviųjų medžiagų ir smurto prevencijos priemonės tarp skirtingų naktinės kultūros vietų ir jų lankytojų			
1.3.1. Priemonė: informuoti naktinės ekonomikos dalyvius psichoaktyviųjų medžiagų	1.3.1.1. Veiksmas: www.vnb.lt sukurti prevencijos ir žalos mažinimo polapį	2024 m. II ketv.	Kriterijus: sukurtų prevencijos ir žalos mažinimo polapių skaičius (1 vnt.)

vartojimo prevencijos ir žalos mažinimo klausimais	1.3.1.2. Veiksmas: organizuoti apskritojo stalo diskusiją tikslinėms grupėms (naktinių klubų, barų atstovams, renginių organizatoriams ir kt.)	2024 m. I–II ketv.	Kriterijus: suorganizuotų apskritojo stalo diskusijų skaičius (1 vnt.)
1.3.2. Priemonė: diegti gerąsias psichoaktyviųjų medžiagų, smurto, lytiškai plintančių ligų prevencijos ir žalos mažinimo praktikas	1.3.2.1. Veiksmas: suorganizuoti pilotinę psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos ir žalos mažinimo kampaniją „dainylose“	2024 II–III ketv.	Kriterijus: parengtų žalos mažinimo plakatų dizainų skaičius (5 vnt.) Kriterijus: parengtas skubios pagalbos teikimo plakato dizainas (1 vnt.)
1.3.3. Priemonė: įtraukti psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevenciją ir žalos mažinimą į licencijų verstinę mažmeninę prekybą alkoholiniais gėrimais viešojo maitinimo įstaigose išdavimo procesą	1.3.3.1. Veiksmas: parengti informacinį paketą naujai licencijas gaunančioms pasilinksminimo vietoms	2024 m. III–IV ketv.	Kriterijus: išdalytų informacinių paketų skaičius (50 vnt.)
	1.3.3.2. teikti konsultacijas vietų, kurios gavo išspėjimus dėl prekybos alkoholiniais gėrimais licencijos, savininkams dėl priemonių taikymo	2024 m. III–IV ketv.	Kriterijus: suteiktos konsultacijos visiems išspėjimus gavusių pasilinksmino vietų savininkams
1.4. Uždavinys: organizuoti mokymus, konsultacijas ir kitas kompetencijų tobulinimo veiklas naktinės ekonomikos srityje dirbančių įstaigų, įmonių ir organizacijų atstovams			
1.4.1. Priemonė: gerinti suinteresuotų įstaigų, įmonių ir organizacijų žinias naktinės ekonomikos srityje	1.4.1.1. Veiksmas: suorganizuoti pilotinius pirmosios pagalbos mokymus pasilinksminimo vietų darbuotojams (apsaugos, salės darbuotojams, barmenams ir kt.)	2024 m. II–IV ketv.	Kriterijus: dalyvavusių „dainyklų“ skaičius (2 vnt.)

	1.4.1.2. Veiksmas: suorganizuoti pilotinius mokymus apie naktį dirbančių asmenų psichikos sveikatą	2024 m. I–IV ketv.	Kriterijus: dalyvavusių „dainyklų“ skaičius (2 vnt.)
	1.4.1.3. Veiksmas: bendradarbiaujant su nevyriausybinėmis organizacijomis organizuoti pilotinius psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos ir žalos mažinimo mokymus pasilinksminimo vietų darbuotojams (apsaugos, salės darbuotojams, barmenams ir kt.)	2024 m. II–IV ketv.	Kriterijus: suorganizuotų mokymų skaičius (2 vnt.)
	1.4.1.4. Veiksmas: gerinti Vilniaus naktinio biuro darbuotojų kompetencijas dalyvaujant konferencijose	2024 m. I–IV ketv.	Kriterijus: konferencijų, kuriose dalyvauta skaičius (3 vnt.)
1.5. Uždavinys: tobulinti triukšmo valdymo praktiką Vilniuje ir inicijuoti naujas triukšmo valdymo priemones			
1.5.1. Priemonė: dalyvauti vertinant su triukšmu susijusius skundus tarp gyventojų ir pasilinksminimo vietų savininkų, renginių organizatorių ar kitų asmenų	1.5.1.1. Veiksmas: sukurti skundų, susijusių su naktiniu Vilniaus gyvenimu, vertinimo algoritmą	2024 m. II–IV ketv.	Kriterijus: parengtas algoritmas (1 vnt.)
	1.5.1.2. Veiksmas: dalyvauti konsultacijose su suinteresuotomis organizacijomis ir asmenimis	2024 m. I–IV ketv.	Kriterijus: konsultacijų skaičius (10 vnt.)
	1.5.1.3. Veiksmas: esant galimybei ir poreikiui, sprendžiant konfliktus nukreipti mediacijai	2024 m. I–IV ketv.	Kriterijus: mediacijai nukreiptų ginčų skaičius (ne mažiau 1 vnt.)
1.5.2. Priemonė: išanalizuoti užsienio šalių gerąsias praktikas ir jų tinkamumą taikyti mieste praktiškai	1.5.2.1. Veiksmas: įvertinti gerąsias triukšmo valdymo praktikas ir parengti rekomendacijas	2024 m. I–IV ketv.	Kriterijus: parengtų rekomendacijų skaičius (1 vnt.)
1.6. Uždavinys: plėsti naktinės kultūros veiklas ir gerinti sąlygas kultūros bendruomenėms atstovams kurti bei pasirodyti miesto gyventojams			

1.6.1. Priemonė: sudaryti sąlygas suinteresuotoms grupėms įsitraukti gerinant naktinio gyvenimo kokybę	1.6.1.1. Veiksmas: bendradarbiaujant su Vilniaus miesto savivaldybės administracijos Kultūros skyriumi organizuoti kultūros rėmimo projektų Naktinės kultūros programos konkursą	2024 m. III–IV ketv.	Kriterijus: organizuotų konkursų skaičius (1 vnt.)
1.6.2. Priemonė: atsakingo požiūrio į elgesį vakaro ir nakties metu diegimas	1.6.2.1. Veiksmas: parengti „Vilniaus naktinio gyvenimo principus“	2024 m. I – II ketv.	Kriterijus: parengtas „Vilniaus naktinio gyvenimo principų“ sąrašas (1 vnt.)
1.6.3. Priemonė: Vilniaus mieste diegti „dainyklų“ (angl. <i>grassroots music venues</i>) konceptą	1.6.3.1. Veiksmas: pateikti siūlymus dėl „dainyklos“ operatorių konkursų sąlygų	2024 m. I–II ketv.	Kriterijus: inicijuotų konkursų skaičius (1 vnt.)
	1.6.3.2. Veiksmas: teikti siūlymus Vilniaus miesto savivaldybės administracijai dėl „dainyklos“ statuso suteikimo privatiems ūkio subjektams	2024 m. I–II ketv.	Kriterijus: pasiūlymų paketas (1 vnt.)
	1.6.3.3. Veiksmas: parengti „dainyklų“ renginių viešinimo sistemą	2024 m. III–IV ketv.	Kriterijus: parengta viešinimo sistema (1 vnt.)
1.6.4. Priemonė: stiprinti tarptautinį bendradarbiavimą siekiant inicijuoti kultūros bendruomenei reikšmingas patirtis	1.6.4. 1. Veiksmas: teikti paraišką dėl narystės muzikos miestų tinkle	2024 m. II – IV ketv.	Kriterijus: parengta paraiška (1 vnt.)
	1.6.4. 2. Veiksmas: teikti paraišką tarptautiniams projektams naktinės ekonomikos tematika	2024 m. I– IVketv.	Kriterijus: parengta paraiška (1 vnt.)

II. ĮSTAIGOS BENDRADARBIAVIMAS SU KITOMIS ORGANIZACIJOMIS

PARTNERIAI: Vilniaus miesto savivaldybė; VšĮ „GO Vilnius“; Naktinės ekonomikos asociacija „NaktA, Vilniaus miesto savivaldybės visuomenės sveikatos biuras, Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentas, Lietuvos gretutinių teisių asociacija AGATA, edukacinė iniciatyva „Be Safe Lab“.

III. KOMUNIKACIJA

Informacija apie VNB vykdomas veiklas, renginius bei naktinės ekonomikos turinys viešinami socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), interneto svetainėje www.vnb.lt. Išskirtiniai renginiai bei iniciatyvos viešinami per LRT radijas, 15min.lt, delfi.lt, lrytas.lt., YouTube (Laisvės TV X ir kt. kanaluose).

IV. PAPILDOMO FINANSAVIMO PRITRAUKIMAS

Ieškoma galimybių teikti paraiškas tarptautinėms iniciatyvoms, apimančioms naktinės ekonomikos temas, patirties pasidalinimą, tinklaveikos kūrimą (Europos teritorinio bendradarbiavimo tikslo (INTERREG) programos ir kt.).
