

PATVIRTINTA
VŠĮ „Vilniaus naktinis biuras“ direktorės
Lauros Vaišnorės
2025 m. kovo 10 d.
įsakymu Nr. 2025/4

VŠĮ „VILNIAUS NAKTINIS BIURAS“ 2025 M. METINIS VEIKLOS PLANAS

VŠĮ „Vilniaus naktinio biuro“ (toliau – Biuras) strateginis tikslas: užtikrinti nuoseklios, įrodymais ir gerosiomis praktikomis grįstos Vilniaus miesto naktinės ekonomikos politikos formavimą ir įgyvendinimą.

Pagrindinės veiklos kryptys:

1. **Kultūros plėtra.** 2025 m. Biuras toliau sieks didinti Vilniaus naktinės kultūros įvairovę, plėtoti kultūros infrastruktūrą, vystyti kultūrinius projektus naktimis bei gerinti miestiečių gyvenimo kokybę ir miesto patrauklumą. Sėkmingai 2024 m. startavusi „dainyklų“ (angl. grassroots music venues) koncepcijos programa bus vystoma toliau. 2024 m. po pateiktų Biuro pasiūlymų ir glaudaus bendradarbiavimo su Vilniaus miesto savivaldybe (toliau – Savivaldybė), buvo įsteigtos dvi pirmosios Vilniaus miesto „dainyklos“ Savivaldybės nuosavybės teise priklausančiose patalpose, o 2025 m. tikimasi šį tinklą gerokai išplėsti, „dainyklos“ statusą suteikiant privatiems ūkio subjektams. Tarptautinė praktika rodo, kad be valstybės pagalbos mažesnių, inovatyvesnių muzikos vietų („dainyklų“) verslo modelis yra labai trapus, todėl kultūros įvairovė mažėja dėl tokių vietų užsidarymo, pelningesnių, mažiau į kultūrą orientuotų verslų dominavimo. Todėl paskelbtame Vilniaus miesto savivaldybės dainyklų statuso suteikimo ir finansavimo konkurse buvo numatyta galimybė pretenduoti ne tik į statuso suteikimą, bet ir finansinės paramos šioms vietoms suteikimą. 2025 m. Biuras vykdys Vilniaus miesto „dainyklų“ priežiūrą, konsultuos, teiks metodinę ir konsultacinę pagalbą, vykdys „dainylose“ organizuojamų renginių viešinimą ir sklaidą.

Bus tęsiama Biuro iniciatyva į miesto šventes ir renginius įtraukti vakaro ir naktinę programą pasilinksminimo vietose, taip didinant kultūrinę įvairovę ir praplečiant pasiūlą miesto gyventojams ir svečiams. Numatoma vakaro programa Vilniaus pasilinksminimo vietose renginio „Gatvės muzikos diena“ metu.

2. **Stebėseną.** Bet kokiam miestui reikalingi duomenimis grįsti sprendimai. Pirminių duomenų surinkimas yra būtina sąlyga siekiant vykdyti efektyvią miesto naktinės ekonomikos stebėseną. 2024 m. pradėta Vilniaus naktinės ekonomikos stebėseną ir analizę bus tęsiama.

Praėjusių metų patirtis parodė, kad duomenų surinkimas reikalauja nuoseklaus dėmesio ir glaudaus tarpinstitucinio bendradarbiavimo. 2025 m. numatoma parengti prioritetinių Vilniaus naktinės ekonomikos duomenų sąrašą ir remiantis juo, surinkti numatytus duomenis.

3. **Saugumas.** Visuomenės informuotumo ir sąmoningumo didinimas - pirmasis žingsnis įvairiapusiškai saugaus naktinio gyvenimo link. Tuo tikslu Biuras numato toliau tęsti „Vilniaus naktinio gyvenimo“ principų kampaniją bei didinti perduodamos informacijos poveikį. 2025 m. planuojama didinti šios kampanijos mastą, įtraukiant naktinių principų sklaidą viešajame transporte, bei didinant matomumo mastą viešosiose Vilniaus erdvėse.

Taip pat numatoma surengti apskritojo stalo diskusiją tikslinėms grupėms (naktinių klubų, barų atstovams, renginių organizatoriams ir kt.), didinti organizuojamų mokymų kiekį, vykdyti konsultacijas ir kitas kompetencijų tobulinimo veiklas naktinės ekonomikos srityje dirbančių įstaigų, įmonių ir organizacijų atstovams.

Bendradarbiaujant su Savivaldybe, bus parengtas ir pasirašytas memorandumas tarp pasilinksminimo vietų, Savivaldybės ir Biuro, siekiant užtikrinti saugesnę aplinką pasilinksminimo vietose. Šiam tikslui Biuras parengs saugumo standartą, nustatantį vieningą reagavimo į nepageidaujamas situacijas tvarką, atmintines pasilinksminimo vietų darbuotojams ir įgyvendins „Saugesnės aplinkos“ žymėjimo procesą.

4. **Informavimas.** Biuras taikys įvairias edukacines ir viešinimo priemones tam, kad miestiečiai suprastų nakties potencialą ir pamatytų naktinės kultūros įtaką visai miesto ekonomikai: rengs informaciją apie naktinę ekonomiką, „dainyklų“ tinklo plėtrą bei kitomis temomis, dalinsis Vilniaus miesto patirtimi su kitų Europos miestų profesionalais dalyvaujant periodiniuose tarptautinio muzikos miestų tinklo susitikimuose bei tarptautiniuose projektuose. Taip pat, pasinaudodamas mokamomis reklamomis „Meta“ socialiniuose tinkluose, sieks didinti lankytojų srautą atnaujintoje biuro interneto svetainėje (www.vnb.lt), kurioje bus viešinama informacija aktuali ir miestiečiams, ir verslams.

5. **Užsienio praktikų analizė ir taikymas.** Yra nemažai miestų, turinčių ilgametę naktinės ekonomikos plėtros patirtį. Biuras toliau analizuos jų turimą patirtį, vertins ir adaptuos Vilniaus miestui. Bus organizuojami tarptautinių ekspertų vizitai, planuojami jų susitikimai su visuomene, Savivaldybės specialistais, pasilinksminimo vietų ir kt. suinteresuotų grupių atstovais.

I. STRATEGINĖS KRYPTYS, TIKSLAI IR PRIEMONĖS JIEMS PASIEKTI

1. Tikslas – užtikrinti nuoseklios ir gerosiomis praktikomis grįstos Vilniaus miesto naktinės ekonomikos politikos formavimą ir įgyvendinimą			
1.1. Uždavinys: vykdyti informacijos, susijusios su naktine ekonomika ir Biuro veikla sklaidą			
1.1.1. Priemonė: vykdyti Biuro veiklos sklaidą	1.1.1.1. Veiksmas: parengti 2024 m. Biuro veiklos ataskaitą visuomenei	2025 m. I ketv.	Kriterijus: parengta Biuro veiklos ataskaita visuomenei (1 vnt.) ir vykdomas jos viešinimas įstaigos interneto svetainėje ir socialiniuose tinkluose
	1.1.1.2. Veiksmas: organizuoti metinį Biuro renginį, skirtą tinklaveikai	2025 m. III–IV ketv.	Kriterijus: metinio renginio dalyvių skaičius (ne mažiau 50 tikslinės grupės atstovų)
1.1.2. Priemonė: didinti Vilniaus gyventojų informuotumą naktinės ekonomikos tema	1.1.2.1. Veiksmas: tęsti „Vilniaus naktinio gyvenimo principų“ kampanijos sklaidą, išplečiant mastą (ekranai mieste, reklama viešajame transporte)	2025 m. II–IV ketv.	Kriterijus: skirtingomis informavimo priemonėmis pasiektų asmenų skaičius (ne mažiau 500 000 asm.)
	1.1.2.2. Veiksmas: viešinti tekstus aktualiomis naktinės ekonomikos temomis	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: parengtų ir išplatintų pranešimų peržiūrų sklaidos priemonėse skaičius (500 peržiūrų)
1.2. Uždavinys: Atlikti Vilniaus naktinės ekonomikos situacijos analizę ir stebėseną, reikalingą sprendimų priėmimui bei ilgalaikės strategijos parengimui			
1.2.1. Priemonė: įvertinti Vilniaus naktinės ekonomikos situaciją	1.2.1.1. Veiksmas: parengti 2025 m. prioritetinių Vilniaus naktinės ekonomikos duomenų sąrašą ir rinkti jame numatytus duomenis	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: prioritetinių Vilniaus naktinės ekonomikos duomenų pagal parengtą sąrašą surinkimas (100 proc.)

	1.2.1.2. Veiksmas: teikti siūlymus Savivaldybei dėl 2030 m. Vilniaus miesto strategijos papildymo naktinės ekonomikos temomis (Europos teritorinio bendradarbiavimo (INTERREG) projektas)	2025 m. II–IV ketv.	Kriterijus: suorganizuotų tarpinstitucinių susitikimų skaičius (10 vnt.) Kriterijus: parengtas siūlymų planas (1 vnt.)
1.3. Uždavinys: kurti saugią Vilniaus naktinio gyvenimo aplinką įtraukiant pasilinksminimo vietas ir jų lankytojus			
1.3.1. Priemonė: informuoti naktinės ekonomikos dalyvius psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos ir žalos mažinimo klausimais	1.3.1.1. Veiksmas: organizuoti apskritojo stalo diskusijas tikslinėms grupėms (naktinių klubų, barų atstovams, renginių organizatoriams ir kt.), skirtas saugumo priemonių įgyvendinimui	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: suorganizuota diskusija apie saugumo priemonių diegimo galimybes ir poreikius (1 vnt.); suorganizuota diskusija, skirta saugumo priemonių įgyvendinimo vertinimui (1 vnt.)
1.3.2. Priemonė: diegti gerąsias psichoaktyviųjų medžiagų, smurto prevencijos ir žalos mažinimo praktikas	1.3.2.1. Veiksmas: tęsti psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos ir žalos mažinimo kampaniją pasilinksminimo vietose	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: naujai įsitraukusių pasilinksminimo vietų skaičius (15 vnt.)

1.3.3. Priemonė: diegti psichoaktyviųjų medžiagų ir alkoholio vartojimo prevencijos ir žalos mažinimo poveikio priemonės licencijų verstis mažmenine prekyba alkoholiniais gėrimais viešojo maitinimo įstaigose išdavimo ir kontrolės procese	1.3.3.1. teikti nuomonę ir pasiūlymus dėl psichoaktyviųjų medžiagų ir alkoholio vartojimo prevencijos ir žalos mažinimo priemonių taikymo, dalyvaujant Mažmeninės prekybos alkoholiniais gėrimais ribojimo komisijos veikloje	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: atvejų dalis į kuriuos reaguota gavus pavedimą iš komisijos konsultuoti pasilinksminimo vietas ir taikyti psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos ir žalos mažinimo priemonės (100 proc.)
1.3.4. Priemonė: diegti vieningas saugumą užtikrinančias priemonės pasilinksminimo vietose	1.3.4.1. Veiksmas: bendradarbiaujant su Savivaldybe parengti memorandumą dėl saugesnės aplinkos pasilinksminimo vietose	2025 m. II ketv.	Kriterijus: prie memorandumo prisijungusių pasilinksminimo vietų skaičius (15 vnt.)
	1.3.4.2. Veiksmas: parengti ir diegti saugumo standartą, užtikrinantį vieningą reagavimo į nepageidaujamas situacijas tvarką, pasilinksminimo vietose	2025 m. II-IV ketv.	Kriterijus: parengtas saugumo standartas (1 vnt.) ir atmintinė (1 vnt.) apie Vilniaus naktinio gyvenimo saugumo užtikrinimo principus ir elgesio modelius
	1.3.4.3. Veiksmas: sukurti „Saugesnės aplinkos“ žymėjimo ženklus ir vykdyti jų sklaidą memorandumą pasirašiusioms pasilinksminimo vietoms	2025 m. III ketv.	Kriterijus: parengtas „Saugesnės aplinkos“ žymėjimo dizainas (1 vnt.), žymėjimo ženklai išdalyti memorandumą pasirašiusioms pasilinksminimo vietoms
1.4. Uždavinys: organizuoti mokymus, konsultacijas ir kitas kompetencijų tobulinimo veiklas naktinės ekonomikos srityje veikiančių tikslinių grupių atstovams			

1.4.1. Priemonė: gerinti suinteresuotų ir tikslinių grupių žinias naktinės ekonomikos srityje	1.4.1.1. Veiksmas: suorganizuoti pirmosios pagalbos mokymus pasilinksminimo vietų darbuotojams (apsaugos, salės darbuotojams, barmenams ir kt.)	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: asmenų, apmokytojų teikti pirmąją pagalbą, skaičius (45 asm.)
	1.4.1.2. Veiksmas: suorganizuoti mokymus apie naktį dirbančių asmenų psichikos sveikatą	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: asmenų, apmokytojų apie psichikos sveikatos svarbą dirbant naktį, skaičius (30 asm.)
	1.4.1.3. Veiksmas: suorganizuoti psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos ir žalos mažinimo mokymus pasilinksminimo vietų darbuotojams (apsaugos, salės darbuotojams, barmenams ir kt.)	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: asmenų, supažindintų su psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos ir žalos mažinimo principais, skaičius (45 asm.)
	1.4.1.4. Veiksmas: suorganizuoti seksualinio smurto prevencijos mokymus pasilinksminimo vietų darbuotojams (salės darbuotojams, barmenams ir kt.)	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: asmenų, supažindintų su seksualinio smurto prevencijos principais ir nuostatomis skaičius (45 asm.)
	1.4.1.5. Veiksmas: vykdyti konsultacijas tikslinėms grupėms (įstaigų vadovai, menininkai, darbuotojai, gyventojai ir kt.) naktinio gyvenimo temoms (triukšmo valdymas, stebėseną ir kt.)	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: suorganizuotų konsultacijų skaičius (15 vnt.)
	1.4.1.6. Veiksmas: gerinti Biuro darbuotojų kompetencijas dalyvaujant konferencijose	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: konferencijų, kuriose dalyvauta skaičius (4 vnt.)
1.5. Uždavinys: tobulinti triukšmo valdymo praktiką ir prevenciją Vilniuje			
1.5.1. Priemonė: dalyvauti sprendžiant su triukšmu susijusius skundus tarp gyventojų ir pasilinksminimo vietų savininkų, renginių	1.5.1.1. teikti nuomonę ir pasiūlymus dėl triukšmo prevencijos priemonių taikymo, dalyvaujant Mažmeninės prekybos alkoholiniais gėrimais ribojimo komisijos veikloje	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: atvejų dalis į kuriuos reaguota gavus pavedimą iš komisijos taikyti triukšmo prevencijos priemones (100 proc.)

organizatorių ar kitų asmenų	1.5.1.2. Veiksmas: esant galimybei ir poreikiui, sprendžiant konfliktus nukreipti mediacijai	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: mediacijai nukreiptų ginčų skaičius (100 proc. tų atvejų, kuriuose buvo nustatytas poreikis ir sąlygos mediacijai taikyti)
1.5.2. Priemonė: diegti triukšmo valdymo prevencines priemones	1.5.2.1. Veiksmas: parengti siūlymus ir rekomendacijas dėl triukšmo prevencijos viešosiose vietose taisyklių tobulinimo, remiantis gyventojų skundais ir situacijos stebėseną Vilniaus mieste ir pateikti juos Savivaldybės atsakingiems padaliniais / atstovams tolesniam svarstymui ir sprendimų priėmimui	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: parengtas ir Savivaldybės atstovams pristatytas triukšmo prevencijos viešosiose vietose taisyklių keitimo siūlymų paketas (1 vnt.)
	1.5.2.2. Veiksmas: parengti triukšmo prevencijos priemones, pritaikytas lauko kavinėms ir jas išplatinti	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: parengtas triukšmo prevencijos priemonių paketas (1 vnt.) ir informacija išplatinta lauko kavinėms
1.6. Uždavinys: plėsti naktinės kultūros veiklas ir gerinti sąlygas kultūros bendruomenėms atstovams kurti bei pasirodyti miesto gyventojams			
1.6.1. Priemonė: vystyti „dainyklų“ konceptą Vilniaus mieste	1.6.1.1. Veiksmas: dalyvauti „dainyklų“ statuso suteikimo ir finansavimo skyrimo konkurso komisijoje	2025 m. I ketv.	Kriterijus: pateiktų paraiškų, gauti finansavimą vertinimas (100 proc.)
	1.6.1.2. Veiksmas: vykdyti Vilniaus miesto „dainyklų“ priežiūrą	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: parengta „dainyklų“ vykdomų renginių ataskaita (1 vnt.) ir pateikta Savivaldybės administracijos Kultūros skyriui, susisteminti ataskaitos duomenys išplatinti visuomenei Biuro interneto svetainėje ir socialiniuose tinkluose

	1.6.1.3. Veiksmas: sukurti ir išdalinti „dainyklų“ žymėjimo ženklus	2025 m. I–II ketv.	Kriterijus: parengtas „dainyklų“ žymėjimo dizainas (1 vnt.), žymėjimo ženklai išdalyti statusą įgijusioms „dainykloms“ (20 vnt.)
1.6.2. Priemonė: naktinės kultūrinės programos įtraukimas į bendrus miesto renginius	1.6.2.1. Veiksmas: organizuoti Vilniaus pasilinksminimo vietų dalyvavimą naktinėje Gatvės muzikos dienos programoje	2025 m. II ketv.	Kriterijus: pasilinksmino vietų įsitraukimas į miesto kultūrinių renginių programą skaičius (10 vnt.)
1.6.3. Priemonė: stiprinti tarptautinį bendradarbiavimą siekiant inicijuoti kultūros bendruomenei reikšmingas patirtis	1.6.3.1. Veiksmas: dalyvavimas tarptautinio muzikos miestų tinklo veikloje	2025 m. I–IV ketv.	Kriterijus: suorganizuotų Vilniuje tarptautinių „Music Cities Network“ renginių skaičius (1 vnt.),
	1.6.3.2. Veiksmas: surengti Vilniuje „Music Cities Network Annual Summit“ renginį	2025 m. II ketv.	

II. ĮSTAIGOS BENDRADARBIAVIMAS SU KITOMIS ORGANIZACIJOMIS

Partneriai: Vilniaus miesto savivaldybės administracija, „GO Vilnius“, „ID Vilnius“, Naktinės ekonomikos asociacija „NaktA“, Vilniaus miesto savivaldybės visuomenės sveikatos biuras, Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentas, Lietuvos gretutinių teisių asociacija AGATA, Laisvės TV, Lietuvos nacionalinis muziejus, kitų miestų: Niujorko, Talino, Krokuvos, Vienos, Bristolio naktiniai biurai / atstovai.

III. NARYSTĖ

Vilniaus miesto atstovavimas tarptautiniame „Music Cities Network“ muzikos miestų tinkle.

IV. KOMUNIKACIJA

Informacija apie Biuro vykdomas veiklas, renginius bei naktinės ekonomikos turinys viešinami socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), interneto svetainėje www.vnb.lt. Išskirtiniai renginiai bei iniciatyvos viešinami per LRT radijas, 15min.lt, delfi.lt, lrytas.lt, YouTube (Laisvės TV X ir kt. kanaluose).

V. PAPILDOMO FINANSAVIMO PRITRAUKIMAS

2025 m. bus pradėtas įgyvendinti projektas „Naktinės ekonomikos strategijos: tarpregioninis požiūris į naktinės ekonomikos valdymą Europos Sąjungoje (NITIES)“ (angl. Night-Time Economy Strategies: Interregional approach to managing the night-time economy in the European Union (NITIES)), finansuojamas iš Europos teritorinio bendradarbiavimo programos „Interreg Europe“.

Taip pat ieškoma galimybių teikti paraiškas kitoms tarptautinėms iniciatyvoms, apimančioms naktinės ekonomikos ir kultūros temas, patirties pasidalinimą, tinklaveikos kūrimą („Kūrybiška Europa” programa ir kt.).
